

**Print bleibt am Leben**

Selbst Manager führender Online-Portale widersprechen den Unkenrufen zum nahenden Ende der Printmedien. "Die Nutzer gehen auch im Internet nach dem Inhalt - und den können wir nicht schaffen, den schaffen die Journalisten am besten", so Terry von Bibra, Geschäftsführer von Yahoo Deutschland, beim Printmedienforum in Ismaning.