

**Print hängt bei langen Texten online ab**

Während das Internet für die schnelle Suche nach aktuellen Informations-Häppchen genutzt wird, gelten Printerzeugnisse nach wie vor als ideal, wenn es um längere Beiträge geht, weil sie leichter zu lesen und zu handhaben sind. Das fand die TNS-Emnid-Medienforschung jetzt bei 1.392 Interviews heraus.