

Optimaler Aufbau einer Zeitschriften-Website

Konzeptionelle Gestaltung einer Website und Suchoptimierung - Was ein Geschäftsführer und ein Verlagsleiter wissen sollte

Stehen Sie als Geschäftsführer oder Verlagsleiter auch vor dem Problem, welcher Agentur oder welchem Webdesigner Sie bei der Webseitengestaltung vertrauen können und wem Sie einen Auftrag für Ihre Zeitschriften-Website geben sollen? Warum sind die Handlungsempfehlungen für Ihren Verlag teilweise so unterschiedlich? Wie filtern Sie die richtigen Vorschläge heraus.

Damit Sie in Zukunft wissen, welches Konzept für Ihre Website das Beste ist, damit Sie im Internet auch wirklich gefunden werden, haben wir einen Workshop organisiert, der Sie als Kaufmann und nicht als IT-Spezialisten in die "Geheimnisse" einer Website einführt und mehr Klarheit bei der Auftragsvergabe schafft.